



沈楚佳

高级体验设计师

AI 工具产品体验 | 复杂交互与系统设计

网页 chujia.space
电话 15057171252
邮箱 schujia@gmail.com



简介 INTRODUCTION

5年+ 产品与体验设计经验，现任华为 16 级高级体验设计师。主导 HarmonyOS 图库 10+ 项 AI 图像 / 视频处理功能，覆盖复杂生成流程、关键路径、异常状态及算法协同落地，推动 AI 编辑功能整体使用率提升近 20%。具备工具类产品、跨端系统设计与用户研究经验，连续 5 次获评 A 绩效（最高等级）。

核心经验与能力 CORE EXPERIENCE AND CAPABILITIES

面向多状态、多结果与不确定反馈的 AI 产品，我擅长把模型能力与限制转化为清晰、可控的用户路径，并联合产品、算法与工程推进高质量落地。

01

AI 工具体验设计

把不确定能力转化为可控体验

主导 AI 图像 / 视频工具体验，围绕生成等待、结果反馈、失败恢复与二次编辑梳理完整链路，让用户理解状态、保有控制感并顺利完成创作。

02

复杂流程与状态设计

多状态、多结果、异常分支可落地

从业务目标与技术边界出发，拆解入口、任务状态、结果与异常分支，提炼通用交互规则并完善关键路径，兼顾效率、质量与平台一致性。

03

数据驱动与跨团队落地

研究、指标与算法协同闭环

结合用户研究、行为数据和体验指标定位问题，联合产品、算法与工程验证方案、推进上线，并用使用率与 NSS 等结果持续复盘迭代。

工作与项目经历 WORK AND PROJECT EXPERIENCE

HUAWEI · 16级 高级体验设计师

2021.6 — 至今

01

HarmonyOS 图库 APP

主设计

2024.10 — 至今

1 AI 图像 / 视频编辑工具设计

主导人像精修、魔法移物、一键成片等 10+ 项 AI 图像 / 视频处理功能的端到端体验设计；面向生成等待、多结果反馈与失败场景，提炼通用交互规则，完善关键路径及异常状态类型，并联合产品、算法与工程推进落地。近两年推动 AI 编辑功能整体使用率提升近 20% (同比截至6月)，累计支撑 7+ 项发布会特性、5 场产品发布会，服务 Mate 70、Mate 80 等旗舰机型。

2 图库版本升级与 AI 化演进

负责手机图库 6.1、7.0 两个大版本体验升级。基于行业趋势洞察与用户数据分析，锚定“图片数据资产化、预览体验沉浸化”两大目标，输出框架性方案并推进落地；上线后图库 NSS 同比提升 10.04% (截至6月)，该项目为主要贡献因素。通过 Vibe Coding 快速构建可交互 Demo，验证差异化体验方向。

主导图库 AI 化体验策略，在减少用户打扰的前提下，将 AI 能力自然融入找图、浏览与编辑等核心场景；方案向公司 CEO 直接汇报，并获得余承东、何刚等公司高层认可。

3 智能搜索与算法协同优化

主导搜索、分类相册等智慧图库模块体验优化。围绕用户真实找图任务，联合算法团队定位识别准确性、结果呈现与反馈链路问题，输出针对性设计策略并推进验证，推动搜索功能使用率提升 5.4% (上线后季度环比)。

02

HUAWEI HiCar 系统设计

体验代表

2023.11 — 2024.9

1 HiCar 5.0 版本策略与多屏适配

主导 HiCar 5.0 大版本体验升级，综合产品迭代、合作伙伴分析、市场趋势、舆情、用户研究及数据埋点分析，协助产品团队制定版本方向与上线策略，推动 HiCar 5.0 NPS 达 63.2%，超出预期目标 6% (相比当年预期指数)。针对 200+ 种车机屏幕尺寸，通过数据计算提炼关键适配尺寸，并建立屏幕尺寸、车型定位与用户诉求之间的匹配关系，为不同定位车型制定差异化设计策略，确保一套系统能够高效适配多车型、多尺寸及多样化用户需求。

2 存量车型体验激活

针对无法升级系统的老车型，提出主动反向扫描老车型的体验方案，扩大功能在存量车型中的触达范围，提升约 80% 老车型的曝光机会，相关功能使用率环比提升近 15% (月)。

3 车企生态接入与验收体系建设

与 10+ 车企合作，负责 HiCar 接入车机后的体验打磨与设计验收，覆盖奔驰、保时捷、大众、宝马等品牌。优化三方车企的设计接入规范、验收流程与线上验收平台，将原有依赖人工跨平台传递、反复修改的流程，升级为平台自助预审 + 人工快速审核 + 特殊诉求审批机制。经效率测算，设计审核及沟通效率提升约 60% (通过工作量计算)。

1 AITO 问界 M9 上车体验 0 → 1 设计

从 0 到 1 设计 AITO 问界 M9 系列上车体验。系统梳理冷启动、热启动等场景下车内外硬件、身份验证系统与车机系统的响应时序，并结合用户实际动线，构建具有仪式感的完整上车体验旅程。该体验成为 M9 核心产品卖点之一，上线后获得市场积极反馈，并被多家车企跟进借鉴。

2 空间大主题体验设计

结合车机软硬件能力，构建覆盖车内与车外、软件与硬件、视觉 / 听觉 / 嗅觉的空间主题体验框架，并系统处理主题与特殊模式、驾驶提醒等系统能力之间的优先级及互斥关系，打造行业领先的空间大主题体验。界面层面兼顾驾驶场景特性，并与 HarmonyOS 家族化设计语言保持一致，为后续主题体验一体化奠定基础。项目获得公司“万马奔腾奖”。

3 AIGC 萌宠伴驾体验

响应车型年轻化趋势，从年轻用户喜爱宠物、长途驾驶缺乏陪伴等场景出发，引入 AIGC 能力，输出 8+ 萌宠伴驾体验方案，覆盖萌宠主题、萌宠哄娃、多屏联动串屏、萌宠小憩等场景。方案发布后获得积极反馈，并得到公司 CEO 余承东高度认可。进一步制定 MVP 分阶段落地策略，在保障核心体验的同时匹配研发周期与产品上市节奏。项目获得公司“卓越英雄奖”。

4 应用生态规范

结合驾驶场景与人因体验要求，构建 HarmonyOS 5.0 座舱应用接入与适配规范，支撑 20+ 应用高质量、稳定上线。

5 HarmonyOS 5.0 座舱控件设计

拉通设计与技术团队，系统拆解驾驶场景下的控件使用特征与设计要求，并组织 8+ 设计师跨模块协作，共同完成 200+ 控件的详细设计，支撑 HarmonyOS 5.0 座舱设计体系落地。

1 跨端用户体验度量体系构建

通过 HAT、定量研究、用户访谈、数据分析等研究方法，抽象关键用户体验旅程与 KEP，并通过亲和图等方法提炼核心体验影响因子，构建用户体验度量体系及体验场景库，为手机、PC、IoT 等多产品体验评估提供统一的方法框架。

2 手机拍摄体验度量模型沉淀

沉淀手机拍摄体验度量模型与研究方法，相关模型沿用至今。研究过程中持续为相机产品线输出体验优化建议，方案采纳率达 63.6%；多张长焦、微距样张的拍摄视角与表现方式被应用于产品发布会。

教育背景 EDUCATION

伦敦艺术大学 UAL

2019 — 2021

Interaction Design · MA

优秀毕业生。在校期间有使用 Unity 独立开发游戏经验。

互动装置作品 Gazing Though Color 在伦敦 V&A Museum 展出，担任活动现场解说工作，到场人数 6000+。

中国美术学院 CAA

2015 — 2019

产品设计 · 学士

班长、学生会副主席。多次获得校一等奖学金、浙江省政府奖学金、浙江省优秀毕业生。

负责校区大型年会、节日活动组织、公众号编辑，具备较强的团队协作与活动组织能力。

主导创业项目“犀音设计师项目落地平台”，获“浙江省极客计划优秀创业项目”等荣誉。参与主导上海博物馆、上海张江国创中心相关活动衍生品设计，能独立主动与大型组织对接。

技能 SKILLS

AI 图像 / 视频产品设计

复杂流程 / 状态 / 异常设计

用户研究 / 数据分析 / NSS

工具类 / 平台型产品设计

跨端系统设计

Vibe Coding / HTML / CSS